

Sobre a PepsiCo

Os produtos da PepsiCo são apreciados pelos consumidores mais de um bilhão de vezes por dia em mais de 200 países e territórios ao redor do mundo. Com receita líquida de mais de US\$ 63 bilhões em 2015, impulsionada por um portfólio complementar de alimentos e bebidas, que inclui as marcas FRITO – LAY[®], GATORADE[®], PEPSI-COLA[®], QUAKER[®] e TROPICANA[®], a companhia possui 22 marcas que geram mais de US\$ 1 bilhão cada em vendas estimadas anualmente no varejo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais empresas de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e reconhecidas como QUAKER[®] (cereais, barras de cereais e biscoitos), TODDY[®] (achocolatado em pó, achocolatado pronto para beber e biscoitos), MÁGICO[®] (achocolatado em pó), TODDYNHO[®] (achocolatado pronto para beber), ELMA CHIPS[®] (pipoca, amendoins, snacks a base de trigo), LUCKY[®], TORCIDA[®], RUFFLES[®], DORITOS[®], CHEETOS[®], FANDANGOS[®] e FOFURA[®] (snacks), EQLIBRI[™] e MABEL[®] (biscoitos), GATORADE[®] (bebidas esportivas), LIPTON[®] Ice Tea (chá pronto, em parceria com a Unilever), KERO COCO[®] e TROP COCO[®] (água de coco), H2OH![®], MOUNTAIN DEW[®] e PEPSI-COLA[®] (bebidas com gás), e DRINKFINITY[®] (sistema de bebidas portátil e pessoal).

A companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de mais de 13 mil funcionários. Desde 1997, a empresa mantém estreita parceria com a Ambev – Companhia de Bebidas das Américas – para a produção, comercialização e distribuição de PEPSI[®], H2OH![®], GATORADE[®], LIPTON[®] Ice Tea e MOUNTAIN DEW[®], aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

No coração da PepsiCo está a Performance com Propósito - nosso objetivo de entregar uma performance financeira ainda melhor e, ao mesmo tempo, criar um crescimento sustentável e valor para os acionistas. Na prática, a Performance com Propósito significa fornecer uma ampla gama de alimentos e bebidas que vão desde os produtos mais saborosos até os mais saudáveis; encontrar formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente e reduzir os custos operacionais; proporcionar um ambiente de trabalho seguro e inclusivo para nossos funcionários a nível mundial; e respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde atuamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo Brasil, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsicoBrasil](https://twitter.com/PepsicoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsicoBrasil>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/releases/>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobr>

Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse www.pepsico.com ou acompanhe:

- Twitter | @PepsiCo
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- PepsiCo Blogs | <http://pepsicoblogs.com/>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- PepsiCo Multimedia | <http://multimedia.pepsico.com/>
- PepsiCo Videos | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>

Relações com a Imprensa - PepsiCo:

Corporativo – Burson-Marsteller

Gabriel Guimarães – 11 3094-2295 // gabriel.guimaraes@bm.com

Leonardo Guariso – 11 3094-2290 // leonardo.guariso@bm.com

Marcas alimentos – Burson-Marsteller

Leonardo Sola – 11 3094-2269 // leonardo.sola@bm.com

Rafael Medeiros – 11 3094-2249 // rafael.medeiros@bm.com

Marcas Pepsi, H2OH!, Lipton Ice Tea, Kero Coco, Drinkfinity e Mountain Dew – In Press

Izabella Marconi – 11 3323-3778 // izabella.marconi@inpresspni.com.br

Danielle Júlio – 11 3323-1596 // danielle.julio@inpresspni.com.br

Beto Camargo – 11 3323-1648 // beto.camargo@inpresspni.com.br