

Compromissos relacionados ao óleo de palma da PepsiCo

Conforme mencionado na Política de Administração da Silvicultura, a PepsiCo está empenhada em fazer negócio da maneira certa e efetuando zero desmatamento em atividades pertencentes e operadas pela empresa e cadeia de suprimento. Reconhecemos que a PepsiCo tem a responsabilidade de assegurar que nós e nossos fornecedores operem de acordo com os requisitos legais aplicáveis e pratiquem a administração responsável de silvicultura.

Embora a maior parte do óleo de palma seja produzida sustentavelmente, existem alguns lugares em que as florestas tropicais estão sendo derrubadas para plantações de palma. Em 2010 a PepsiCo se comprometeu, pela RSPO (Mesa Redonda sobre o Óleo de Palma Sustentável), a obter exclusivamente óleo de palma 100% sustentável e certificado pela RSPO até 2015. Em 2013, a PepsiCo reforçou ainda mais esse compromisso de comprar 100% de palma física certificada pela RSPO até 2020, fornecendo visibilidade adicional em nossa cadeia de suprimento de óleo de palma.

A PepsiCo é contra práticas de desmatamento ilegais e irresponsáveis. Embora estejamos comprometidos com a RSPO e com seus processos e padrões, reconhecemos que algumas regiões do mundo precisam de medidas adicionais. É por isso que estamos nos comprometendo que até 2016 o óleo de palma que a PepsiCo usa por meio de seus fornecedores será:

- Obtido exclusivamente por meio de fornecedores que sejam membros da RSPO.
- Comprovado que é proveniente de fontes responsáveis e sustentáveis.
- De acordo com a nossa Política de Administração da Silvicultura, que inclui a adesão aos seguintes princípios:
 - Conformidade com requisitos globais aplicáveis de cada país em que operamos e de onde obtemos nossos produtos.
 - Nenhum desenvolvimento adicional de Florestas com Elevado Teor de Carbono (HCS) e Elevado Valor de Conservação (HCV).
 - Nenhuma nova conversão de turfeiras.
 - Adesão aos Princípios de Consentimento Livre, Prévio e Informado (FPIC), conforme definido e traçado na Política de Terra da PepsiCo.

Além disso, a PepsiCo vai:

- Relacionar-se com indústrias apropriadas e outros grupos para melhorar a nossa compreensão sobre questões do desmatamento, adaptar a nossa política e atingir as nossas metas.
- Fornecer mecanismos de reclamação adequados aos fornecedores para relatar suspeitas de violação.
- Divulgar o nosso Código de Conduta para Fornecedores, com o objetivo de comunicar a nossa Política de Administração da Silvicultura e compromissos associados aos nossos fornecedores.
- Periodicamente, reportar o nosso desempenho em relação a esta política e compromissos associados.

A PepsiCo está empenhada para atingir a meta de zero desmatamento em atividades pertencentes e operadas pela empresa e cadeia de suprimento até 2020. Vamos tentar continuar a nossa parceria com a RSPO e outras associações comerciais, órgãos governamentais, organizações não governamentais e outros acionistas externos críticos para ajudar a empregar mudanças positivas e melhorias na indústria e cadeia de suprimento de óleo de palma.

16 de maio de 2014