Performance com Propósito

A promessa da PepsiCo

PEPSICO

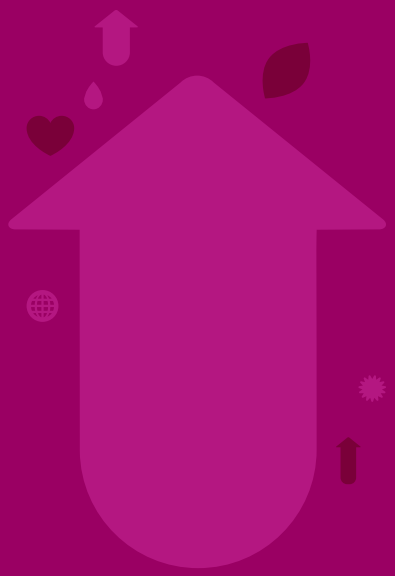
Performance com Propósito

A promessa da PepsiCo

Na PepsiCo, Performance com Propósito significa gerar crescimento sustentável através do investimento em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Por sermos uma empresa global de alimentos e bebidas, cujas marcas representam qualidade e que são nomes muito conhecidos, como Pepsi-Cola, Lay's, Quaker Oats, Tropicana e Gatorade, apenas para mencionar alguns deles, continuaremos a construir um portfólio de alimentos e bebidas saborosos e mais saudáveis, a descobrir formas inovadoras para reduzir o uso de energia, água e embalagens, e a propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários.
Além disso, respeitamos, apoiamos e investimos nas comunidades locais em que operamos através da contratação de trabalhadores locais, da criação de produtos desenvolvidos para atender ao paladar local e da parceria com produtores, governos e grupos comunitários locais. Porque um futuro mais saudável para todas as pessoas e para o nosso planeta também significa um futuro mais promissor para a PepsiCo. Esta é a nossa promessa.

Performance

A todos os nossos investidores ...Temos o compromisso de nos empenharmos para oferecer um desempenho financeiro superior e sustentável.



Receitas

Gerar rendimentos externos duas vezes superiores ao da taxa real de crescimento do PIB global.

Aumentar a participação no mercado de snacks salgados e bebidas refrescantes nos 20 maiores mercados.

Sustentar ou aumentar o valor das marcas da PepsiCo, de 19 bilhões de dólares, nos 10 maiores mercados.

Estar entre os dois maiores fornecedores nas pesquisas com clientes (varejistas), em que há medidas de terceiros.

Lucratividade

Continuar a ampliar as margens operacionais das divisões.

Aumentar o fluxo de caixa em proporção ao crescimento do lucro líquido para a perspectiva de três anos.

Propiciar o retorno total aos acionistas do quartil superior do nosso setor empresarial.

Governança Corporativa e Valores

Utilizar uma estrutura de governança corporativa sólida para representar melhor os interesses da PepsiCo e de seus acionistas.

Assegurar o nosso compromisso com os Valores da PepsiCo para gerar um crescimento sustentável através de pessoas com autonomia, que agem com responsabilidade e constroem confiança.

Sustentabilidade Humana

Para as pessoas de todo o mundo... Temos o compromisso de estimular as pessoas a terem um estilo de vida mais saudável; para isso oferecemos um portfólio de alimentos e bebidas saborosos e mais saudáveis.

Produtos

Aumentar a quantidade de grãos integrais, frutas, vegetais, castanhas, sementes e derivados de leite com baixo teor de gordura em nosso portfólio global.

Reduzir a quantidade média de sódio por porção nas principais marcas globais de alimentos, nos principais países, em 25 por cento até 2015, tendo 2006 como a linha de base.

Reduzir a quantidade média de gordura saturada por porção nas principais marcas globais de alimentos, nos principais países, em 15 por cento até 2020, tendo 2006 como a linha de base.

Reduzir a quantidade média de açúcar adicionado por porção nas principais marcas globais de bebidas, nos principais países, em 25 por cento até 2020, tendo 2006 como a linha de base.

Mercado

Mostrar a contagem de calorias e os principais nutrientes nas embalagens dos nossos alimentos e bebidas até 2012.

Anunciar para crianças menores de 12 anos somente os produtos que atendam aos nossos padrões nutricionais globais cientificamente embasados.

Eliminar a venda direta de refrigerantes com teor regular de açúcar nas escolas primárias e secundárias em todo o mundo até 2012.

Aumentar a variedade de alimentos e bebidas que oferecem soluções para administrar as calorias, por exemplo, o tamanho das porções.

Comunidade

Investir em nosso negócio e em pesquisa e desenvolvimento para ampliar nossa oferta de produtos mais acessíveis e com valor nutritivo relevante para as comunidades subatendidas e de baixa renda.

Ampliar a Fundação PepsiCo e as iniciativas de contribuição corporativa da PepsiCo com o intuito de melhorar a saúde das comunidades, inclusive com programas para melhorar suas dietas e atividades físicas.

Integrar as nossas políticas e ações relacionadas à saúde humana, agricultura e meio ambiente, de modo que se apóiem mutuamente.

Sustentabilidade Ambiental

Ao planeta que é de todos nós... Temos o compromisso de ser um cidadão exemplar do mundo, protegendo os recursos naturais do planeta através da inovação e do uso mais eficiente de solo, energia, água e embalagens em nossas operações.

Água

Melhorar nossa eficiência de uso da água em aproximadamente 20 por cento por unidade de produção até 2015.

Buscar o equilíbrio positivo de água nas nossas operações em áreas com problemas de abastecimento de água.

Fornecer acesso à água potável a três milhões de pessoas de países em desenvolvimento até o final de 2015.

Solo e Embalagens

Continuar a liderar a indústria através da incorporação de pelo menos 10 por cento de tereftalato de polietileno (PET) reciclado em nossos recipientes primários para refrigerantes nos Estados Unidos e ampliar largamente o uso de vasilhames de PET reciclado em todos os principais mercados internacionais.

Criar parcerias que promovam o aumento das taxas de reciclagem dos recipientes para bebidas nos Estados Unidos para 50 por cento até 2018.

Reduzir o peso das embalagens em 160 mil toneladas, evitando até 2012 a criação de 450 mil toneladas de dejetos que seriam destinados a aterros sanitários.

Trabalhar para eliminar todo o resíduo sólido com destinação para aterros sanitários provenientes de nossas instalações de produção.

Mudança Climática

Melhorar nossa eficiência no uso de eletricidade em 20 por cento por unidade de produção até 2015.

Reduzir a intensidade de uso de combustíveis em 25 por cento por unidade de produção até 2015.

Comprometer-se com a meta de redução da intensidade do gás de efeito estufa (GEF) para as operações nos Estados Unidos em 25 por cento através da nossa parceria com o programa Líderes do Clima da Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos.

Comprometer-se com a redução total das emissões de GEF em todas as operações globais.

Comunidade

Aplicar práticas comprovadamente sustentáveis de agricultura nos solos que cultivamos.

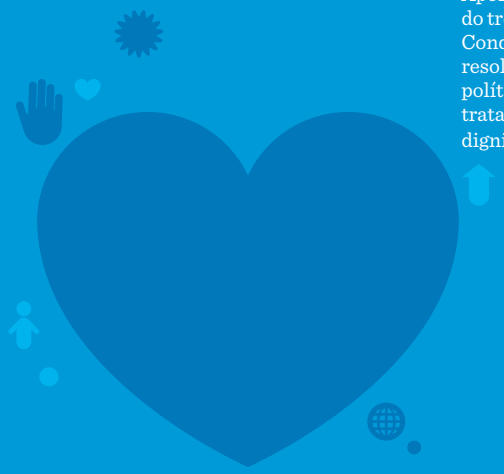
Oferecer recursos, suporte técnico e treinamento a agricultores locais.

Promover a educação ambiental e as melhores práticas aos nossos associados e parceiros de negócios.

Integrar as nossas políticas e ações relacionadas à saúde humana, agricultura e meio ambiente, de modo que se suportem mutuamente.

Sustentabilidade de Talentos

Aos funcionários da PepsiCo ... Temos o compromisso de investir em nossos funcionários para ajudá-los a obter êxito e desenvolver as habilidades necessárias para impulsionar o crescimento da empresa, ao mesmo tempo em que criamos oportunidades de emprego nas comunidades que atendemos.



Cultura

Assegurar altos níveis de satisfação e envolvimento dos associados, em comparação com outras empresas da classificação Fortune 500.

Estimular a diversidade e a inclusão através do desenvolvimento de uma força de trabalho que espelhe as comunidades locais.

Estimular os nossos associados a terem uma vida saudável através dos nossos programas globais de bem-estar no local de trabalho.

Assegurar um local de trabalho seguro através da redução contínua dos índices de tempo de afastamento por lesões e, ao mesmo tempo, buscar melhorar outros índices de saúde ocupacional e segurança através de melhores práticas.

Apoiar a conformidade ética e legal através do treinamento anual de nosso Código de Conduta, que delineia o compromisso resoluto da PepsiCo no que se refere à sua política de direitos humanos, incluindo tratar todos os seus associados com dignidade e respeito.

Carreira

Tornar-se reconhecido internacionalmente através das principais classificações como uma das melhores empresas mundiais para desenvolvimento de lideranças.

Criar um ambiente de trabalho em que os associados sabem que as suas habilidades, talentos e interesses podem ser plenamente desenvolvidos.

Realizar treinamentos aos associados desde a linha de frente até a gerência sênior, com o propósito de assegurar que os associados tenham o conhecimento e as habilidades necessários para atingirmos as metas de desempenho.

Comunidade

Criar empregos locais através da ampliação das operações em países em desenvolvimento.

Apoiar a educação através dos subsídios da Fundação PepsiCo.

Apoiar o trabalho voluntário dos associados e o envolvimento da comunidade através de programas e iniciativas patrocinados pela empresa.

Dar contrapartida a todas as doações elegíveis de funcionários globalmente, dólar por dólar, através da Fundação PepsiCo.

Bom para todos é bom para os negócios.

Em 2009, a PepsiCo prometeu alcançar um crescimento sustentável por meio de investimentos em um futuro mais saudável para nossos clientes, nosso planeta, nossos funcionários e nossas comunidades. Cumprimos essa promessa todos os dias, fazendo esforços para atender às metas e aos compromissos que assumimos em nossas quatro áreas principais: performance, sustentabilidade humana, sustentabilidade ambiental e sustentabilidade de talento. Assim guiada, a PepsiCo está passando por uma transformação estratégica para ter sucesso em um ambiente global em transição. Continuaremos a oferecer avaliações mais aprofundadas de nosso progresso em www.pepsico.com.

Corporate Headquarters
PepsiCo, Inc.
700 Anderson Hill Road
Purchase, NY 10577 - EUA
www.pepsico.com